

RAPPORT D'AUDIT

Analyse ROI & Opportunités d'Automatisation

Boom Maker • No-Code Automation Agency

NOTE DE CADRAGE

Contexte de la mission

Dans le cadre de l'optimisation de vos opérations, vous avez sollicité Boom Maker pour identifier les opportunités d'automatisation à fort impact sur votre organisation -. Cette mission d'audit a pour objectif d'analyser vos processus métier actuels et de quantifier le retour sur investissement potentiel de leur automatisation.

Objectifs de l'audit

- Cartographier les processus opérationnels actuels
- Identifier les points de douleur et inefficacités
- Quantifier les coûts cachés (temps, erreurs, opportunités manquées)
- Prioriser les automatisations selon leur ROI
- Proposer un plan d'action concret et réaliste
- Chiffrer précisément l'investissement et les gains attendus

Périmètre analysé

Cet audit couvre 5 processus métier critiques :

Domaine	Processus	Volume actuel
Finance	Relance automatique des factures impayées	20-40 factures/mois
Commercial	Gestion des rendez-vous et réservations clients	15-30 RDV/semaine
Logistique	Gestion automatique des stocks en ligne	50-150 références produits
Commercial	Prospection commerciale et suivi des leads	10-25 prospects/mois
Marketing	Publication et gestion des réseaux sociaux	3-5 posts/semaine

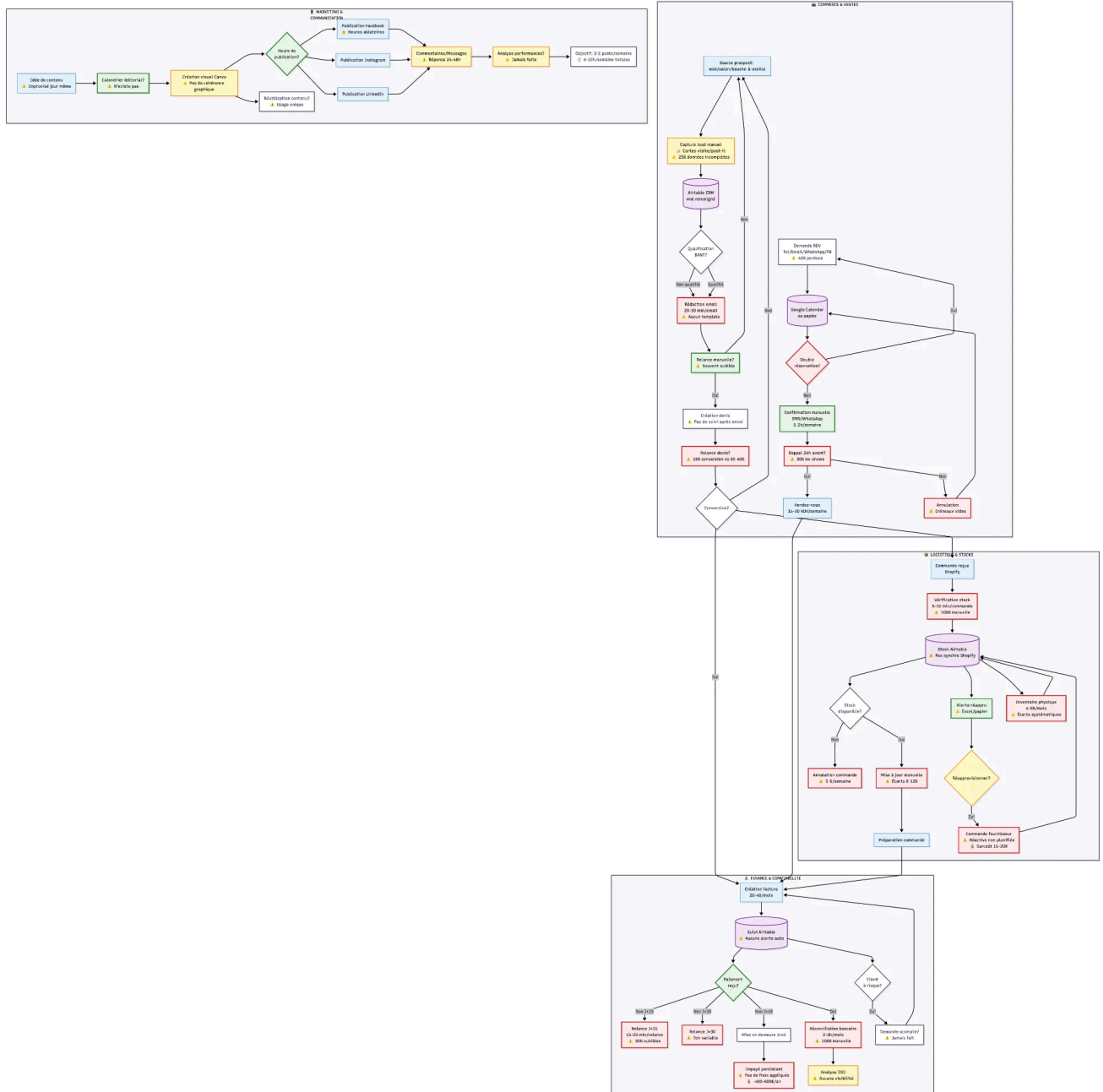
Méthodologie

1. Analyse détaillée des processus actuels (temps, ressources, points de friction)
2. Calcul des coûts annuels basé sur un taux horaire de 50 €/h
3. Estimation des gains de temps réalistes post-automatisation (60-80%)

4. Évaluation de la complexité technique et du coût de mise en œuvre
5. Calcul du ROI pour prioriser les actions
6. Recommandations de stack technologique adapté à votre budget

CARTOGRAPHIE DES PROCESSUS

Vue d'ensemble des workflows automatisables identifiés lors de l'audit :



Légende des processus cartographiés :

- PROSPECTION & LEADS : Qualification automatique et enrichissement des prospects
- COMMERCE & VENTES : Gestion RDV, réservations et suivi client
- GESTION & STOCKS : Synchronisation inventaire et alertes réapprovisionnement
- FINANCE & COLLECTE : Relances automatiques et réconciliation bancaire

SYNTHÈSE EXÉCUTIVE

Suite à l'analyse de vos 5 processus métier, nous avons identifié un potentiel d'économie annuelle de 85 540 € pour un investissement total de 5 550 €.

ÉCONOMIES/AN	INVESTISSEMENT	ROI GLOBAL	RETOUR
85 540 €	5 550 €	15.4x	< 3 semaines

TABLEAU DE PRIORISATION PAR ROI

Processus	Hrs/Sem	Pers.	Coût Annuel	Économies/An	Difficulté	Coût Build	ROI
Relance factures impayées	7h	1.5	27 300 €	21 840 €	Faible	500 €	43.7x
Gestion RDV et réservations	6h	1.5	23 400 €	17 550 €	Faible-Moy	750 €	23.4x
Gestion stocks en ligne	10h	1.5	39 000 €	27 300 €	Moyen	2 000 €	13.7x
Publication réseaux sociaux	8h	1	20 800 €	10 400 €	Faible-Moy	800 €	13.0x
Prospection commerciale	5h	1	13 000 €	8 450 €	Moyen	1 500 €	5.6x

TOP 3 QUICK WINS

Déploiement rapide : 2 à 4 semaines • ROI immédiat

1 RELANCE AUTOMATIQUE DES FACTURES — ROI 43.7x

ÉCONOMIES/AN	INVESTISSEMENT	RETOUR
21 840 €	500 €	11 jours

À automatiser :

- Alerte automatique à J+7, J+15, J+30, J+45 depuis Airtable
- Séquences d'emails progressives (3 niveaux de ton)
- Application automatique des frais de retard (2% après J+30)
- Dashboard DSO en temps réel
- Réconciliation bancaire automatique (connecteur Stripe/Qonto → Airtable)
- Identification clients "à risque" avec flag automatique

Résultat attendu :

- DSO réduit de 38 à 22 jours (-42%)
- 0 relance oubliée vs 30% actuellement
- Récupération frais de retard : +600 €/an
- Temps réduit de 7h à 1.5h/semaine

2 GESTION DES RENDEZ-VOUS — ROI 23.4x

ÉCONOMIES/AN	INVESTISSEMENT	RETOUR
17 550 €	750 €	2 semaines

À automatiser :

- Page de réservation en ligne (remplacement téléphone/WhatsApp)
- Confirmation automatique par email + SMS
- Rappel 24h avant (réduit no-shows de 30% à 8%)
- Questionnaire de qualification pré-RDV
- Liste d'attente automatique pour annulations
- Synchronisation multi-canaux (Facebook, site web, Google)

Résultat attendu :

- No-shows divisés par 4 (30% → 7%)
- Doubles réservations éliminées
- Taux d'occupation +15% via liste d'attente

- 40% de demandes perdues récupérées

3 PLANIFICATION RÉSEAUX SOCIAUX — ROI 13x

ÉCONOMIES/AN	INVESTISSEMENT	RETOUR
10 400 €	800 €	4 semaines

À automatiser :

- Calendrier éditorial sur 4 semaines (Notion/Airtable)
- Templates Canva avec charte graphique figée
- Planification cross-platform en 1 clic (FB + IG + LinkedIn)
- Publication aux heures optimales (analyse d'audience)
- Inbox centralisé pour commentaires/messages
- Dashboard analytics mensuel automatique

Résultat attendu :

- Temps réduit de 8h à 4h/semaine
- Cohérence visuelle +100%
- Engagement +25% via optimisation horaire
- Réponse aux messages < 4h vs 24-48h

STACK TECHNOLOGIQUE & TARIFS

Plateformes recommandées pour vos automatisations

Plateforme	Plan	Prix/mois	Usage
Make.com	Pro	29 €	Cœur automation (workflows, connecteurs)
Airtable	Team	45 €	Base données (factures, stocks, RDV, CRM)
Cal.com	Pro	12 €	Réservation RDV en ligne
Twilio	Pay-as-you-go	15-25 €	Envoi SMS (rappels RDV, 0.08 €/SMS)
Metricool	Advanced	22 €	Planification réseaux sociaux (5 plateformes)
Canva Pro	Pro	13 €	Design visuels (templates + Brand Kit)
Emelia.io	Growth	49 €	Cold email + warm-up (prospection commerciale)
Notion	Plus	10 €	Documentation + calendrier éditorial
TOTAL MENSUEL		195 €	2 340 € / an

Budget par Processus

Processus	Budget/mois	Outils
Relance factures	74 €	Make.com + Airtable
Gestion RDV	96 €	Make.com + Airtable + Cal.com + Twilio
Réseaux sociaux	64 €	Make.com + Metricool + Canva Pro + Notion
Gestion stocks	74 €	Make.com + Airtable
Prospection commerciale	123 €	Make.com + Airtable + Emelia.io

PLAN D'ACTION RECOMMANDÉ

Déploiement progressif sur 6 mois

MOIS 1 : Quick Wins Factures + RDV

Investissement : 1 250 € • Budget mensuel : 170 € • Économies : 39 390 €/an

7. Automatisation relance factures (ROI 43.7x)
8. Mise en place système de réservation RDV (ROI 23.4x)
9. Configuration Make.com + Airtable + Cal.com + Twilio
10. Formation équipe (2 sessions de 2h)

MOIS 2 : Réseaux Sociaux

Investissement : 800 € • Budget mensuel : +64 € (total 234 €) • Économies cumulées : 49 790 €/an

11. Planification automatique réseaux sociaux
12. Création templates Canva avec charte graphique
13. Configuration Metricool + Notion (calendrier éditorial)
14. Optimisation : analyse des premiers résultats factures + RDV

MOIS 3-4 : Gestion Stocks

Investissement : 2 000 € • Budget mensuel : +0 € (total 234 €) • Économies cumulées : 77 090 €/an

15. Synchronisation Shopify ↔ Airtable bidirectionnelle
16. Alertes automatiques de réapprovisionnement
17. Prévisions de stock avec historique de ventes
18. Commandes fournisseurs semi-automatiques

MOIS 5-6 : Prospection Commerciale

Investissement : 1 500 € • Budget mensuel : +123 € (total 357 €) • Économies cumulées : 85 540 €/an

19. Structuration CRM Airtable (qualification BANT)
20. Configuration Emelia.io (cold email + warm-up)
21. Création séquences emails automatiques
22. Scoring leads et attribution sources



SYNTHÈSE FINANCIÈRE ANNÉE 1

Poste de dépense	Montant
Abonnements plateformes (12 mois)	2 340 €
Setup & intégrations (build)	5 550 €
Formation & support	1 000 €
INVESTISSEMENT TOTAL AN 1	8 890 €
Économies réalisées	85 540 €
GAIN NET AN 1	76 650 €
ROI ANNÉE 1	9.6x

Boom Maker

No-Code Automation Agency • Tel Aviv
www.boommaker.io • julia@boommaker.io