

# RAPPORT D'AUDIT

Analyse ROI & Opportunités d'Automatisation

Boom Maker • No-Code Automation Agency

## NOTE DE CADRAGE

### Contexte de la mission

Dans le cadre de l'optimisation de vos opérations, vous avez sollicité Boom Maker pour identifier les opportunités d'automatisation à fort impact sur votre organisation -. Cette mission d'audit a pour objectif d'analyser vos processus métier actuels et de quantifier le retour sur investissement potentiel de leur automatisation.

### Objectifs de l'audit

- Cartographier les processus opérationnels actuels
- Identifier les points de douleur et inefficacités
- Quantifier les coûts cachés (temps, erreurs, opportunités manquées)
- Prioriser les automatisations selon leur ROI
- Proposer un plan d'action concret et réaliste
- Chiffrer précisément l'investissement et les gains attendus

### Périmètre analysé

Cet audit couvre 5 processus métier critiques :

Domaine	Processus	Volume actuel
Finance	Relance automatique des factures impayées	20-40 factures/mois
Commercial	Gestion des rendez-vous et réservations clients	15-30 RDV/semaine
Logistique	Gestion automatique des stocks en ligne	50-150 références produits
Commercial	Prospection commerciale et suivi des leads	10-25 prospects/mois
Marketing	Publication et gestion des réseaux sociaux	3-5 posts/semaine

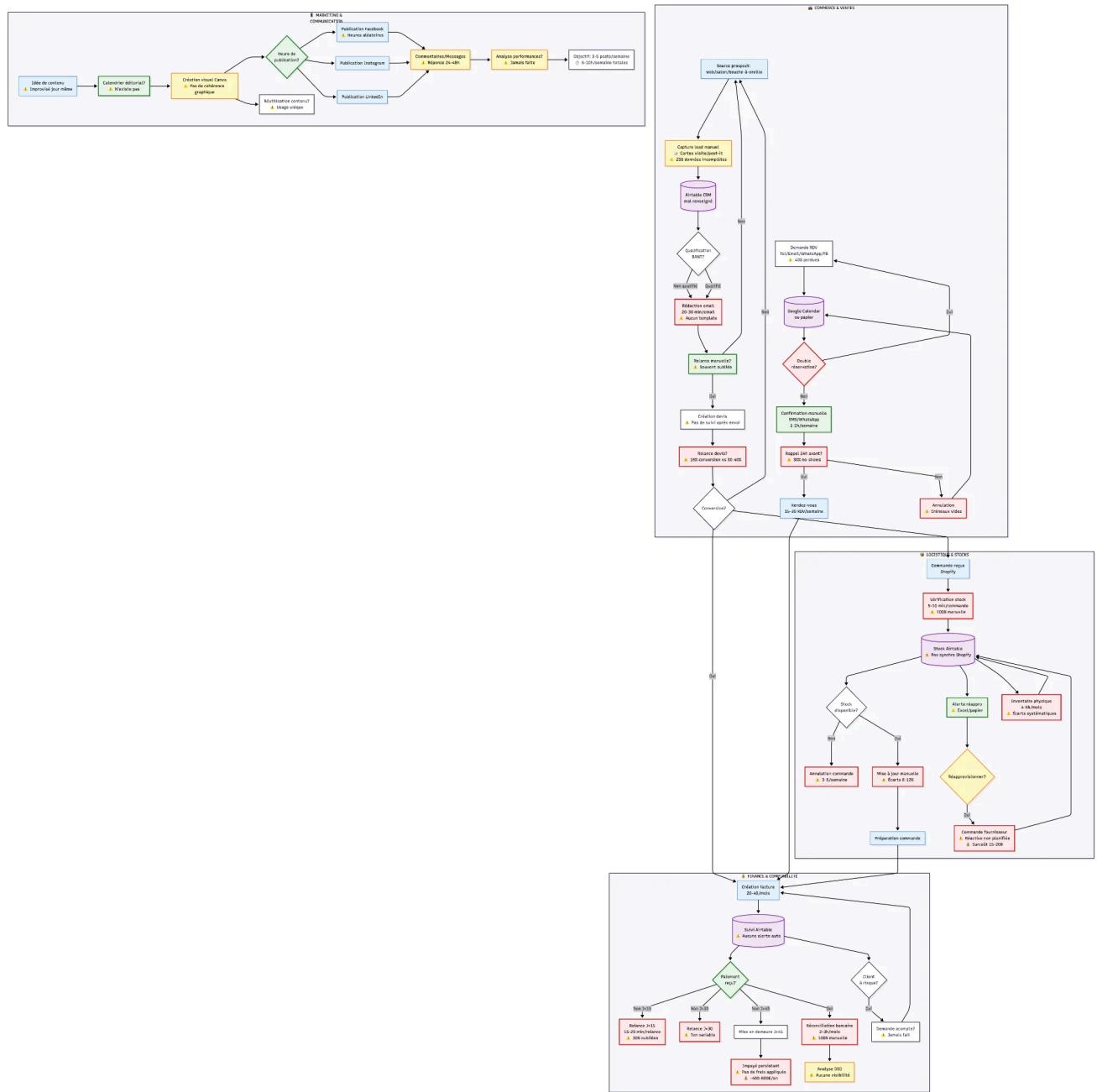
### Méthodologie

1. Analyse détaillée des processus actuels (temps, ressources, points de friction)
2. Calcul des coûts annuels basé sur un taux horaire de 50 €/h
3. Estimation des gains de temps réalisables post-automatisation (60-80%)

4. Évaluation de la complexité technique et du coût de mise en œuvre
5. Calcul du ROI pour prioriser les actions
6. Recommandations de stack technologique adapté à votre budget

# CARTOGRAPHIE DES PROCESSUS

## *Vue d'ensemble des workflows automatisables identifiés lors de l'audit :*



## **Légende des processus cartographiés :**

- PROSPECTION & LEADS : Qualification automatique et enrichissement des prospects
  - COMMERCE & VENTES : Gestion RDV, réservations et suivi client
  - GESTION & STOCKS : Synchronisation inventaire et alertes réapprovisionnement
  - FINANCE & COLLECTE : Relances automatiques et réconciliation bancaire



## SYNTHÈSE EXÉCUTIVE

Suite à l'analyse de vos 5 processus métier, nous avons identifié un potentiel d'économie annuelle de 85 540 € pour un investissement total de 5 550 €.

ÉCONOMIES/AN	INVESTISSEMENT	ROI GLOBAL	RETOUR
<b>85 540 €</b>	5 550 €	<b>15.4x</b>	< 3 semaines

## ⌚ TABLEAU DE PRIORISATION PAR ROI

Processus	Hrs/Sem	Pers.	Coût Annuel	Économies/A n	Difficult é	Coût Build	ROI
<b>Relance factures impayées</b>	7h	1.5	27 300 €	<b>21 840 €</b>	Faible	500 €	<b>43.7x</b>
<b>Gestion RDV et réservations</b>	6h	1.5	23 400 €	<b>17 550 €</b>	Faible-M oy	750 €	<b>23.4x</b>
<b>Gestion stocks en ligne</b>	10h	1.5	39 000 €	<b>27 300 €</b>	Moyen	2 000 €	<b>13.7x</b>
<b>Publication réseaux sociaux</b>	8h	1	20 800 €	<b>10 400 €</b>	Faible-M oy	800 €	<b>13.0x</b>
<b>Prospection commerciale</b>	5h	1	13 000 €	<b>8 450 €</b>	Moyen	1 500 €	<b>5.6x</b>

## TOP 3 QUICK WINS

Déploiement rapide : 2 à 4 semaines • ROI immédiat

### 1 RELANCE AUTOMATIQUE DES FACTURES — ROI 43.7x

ÉCONOMIES/AN	INVESTISSEMENT	RETOUR
21 840 €	500 €	11 jours

À automatiser :

- Alerte automatique à J+7, J+15, J+30, J+45 depuis Airtable
- Séquences d'emails progressives (3 niveaux de ton)
- Application automatique des frais de retard (2% après J+30)
- Dashboard DSO en temps réel
- Réconciliation bancaire automatique (connecteur Stripe/Qonto → Airtable)
- Identification clients "à risque" avec flag automatique

Résultat attendu :

- DSO réduit de 38 à 22 jours (-42%)
- 0 relance oubliée vs 30% actuellement
- Récupération frais de retard : +600 €/an
- Temps réduit de 7h à 1.5h/semaine

### 2 GESTION DES RENDEZ-VOUS — ROI 23.4x

ÉCONOMIES/AN	INVESTISSEMENT	RETOUR
17 550 €	750 €	2 semaines

À automatiser :

- Page de réservation en ligne (remplacement téléphone/WhatsApp)
- Confirmation automatique par email + SMS
- Rappel 24h avant (réduit no-shows de 30% à 8%)
- Questionnaire de qualification pré-RDV
- Liste d'attente automatique pour annulations
- Synchronisation multi-canaux (Facebook, site web, Google)

Résultat attendu :

- No-shows divisés par 4 (30% → 7%)
- Doubles réservations éliminées
- Taux d'occupation +15% via liste d'attente

- 40% de demandes perdues récupérées

## 3 PLANIFICATION RÉSEAUX SOCIAUX — ROI 13x

ÉCONOMIES/AN	INVESTISSEMENT	RETOUR
10 400 €	800 €	4 semaines

### À automatiser :

- Calendrier editorial sur 4 semaines (Notion/Airtable)
- Templates Canva avec charte graphique figée
- Planification cross-platform en 1 clic (FB + IG + LinkedIn)
- Publication aux heures optimales (analyse d'audience)
- Inbox centralisé pour commentaires/messages
- Dashboard analytics mensuel automatique

### Résultat attendu :

- Temps réduit de 8h à 4h/semaine
- Cohérence visuelle +100%
- Engagement +25% via optimisation horaire
- Réponse aux messages < 4h vs 24-48h

## 🛠️ STACK TECHNOLOGIQUE & TARIFS

Plateformes recommandées pour vos automatisations

Plateforme	Plan	Prix/mois	Usage
<b>Make.com</b>	Pro	<b>29 €</b>	Cœur automation (workflows, connecteurs)
<b>Airtable</b>	Team	<b>45 €</b>	Base données (factures, stocks, RDV, CRM)
Cal.com	Pro	12 €	Réservation RDV en ligne
Twilio	Pay-as-you-go	15-25 €	Envoi SMS (rappels RDV, 0.08 €/SMS)
Metricool	Advanced	22 €	Planification réseaux sociaux (5 plateformes)
Canva Pro	Pro	13 €	Design visuels (templates + Brand Kit)
<b>Emelia.io</b>	Growth	<b>49 €</b>	Cold email + warm-up (prospection commerciale)
Notion	Plus	10 €	Documentation + calendrier éditorial
<b>TOTAL MENSUEL</b>		<b>195 €</b>	2 340 € / an

## 💰 Budget par Processus

Processus	Budget/mois	Outils
<b>Relance factures</b>	<b>74 €</b>	Make.com + Airtable
<b>Gestion RDV</b>	<b>96 €</b>	Make.com + Airtable + Cal.com + Twilio
<b>Réseaux sociaux</b>	<b>64 €</b>	Make.com + Metricool + Canva Pro + Notion
<b>Gestion stocks</b>	<b>74 €</b>	Make.com + Airtable
<b>Prospection commerciale</b>	<b>123 €</b>	Make.com + Airtable + Emelia.io

## PLAN D'ACTION RECOMMANDÉ

*Déploiement progressif sur 6 mois*

### **MOIS 1 : Quick Wins Factures + RDV**

Investissement : 1 250 € • Budget mensuel : 170 € • Économies : 39 390 €/an

7. Automatisation relance factures (ROI 43.7x)
8. Mise en place système de réservation RDV (ROI 23.4x)
9. Configuration Make.com + Airtable + Cal.com + Twilio
10. Formation équipe (2 sessions de 2h)

### **MOIS 2 : Réseaux Sociaux**

Investissement : 800 € • Budget mensuel : +64 € (total 234 €) • Économies cumulées : 49 790 €/an

11. Planification automatique réseaux sociaux
12. Création templates Canva avec charte graphique
13. Configuration Metricool + Notion (calendrier éditorial)
14. Optimisation : analyse des premiers résultats factures + RDV

### **MOIS 3-4 : Gestion Stocks**

Investissement : 2 000 € • Budget mensuel : +0 € (total 234 €) • Économies cumulées : 77 090 €/an

15. Synchronisation Shopify ↔ Airtable bidirectionnelle
16. Alertes automatiques de réapprovisionnement
17. Prévisions de stock avec historique de ventes
18. Commandes fournisseurs semi-automatiques

### **MOIS 5-6 : Prospection Commerciale**

Investissement : 1 500 € • Budget mensuel : +123 € (total 357 €) • Économies cumulées : 85 540 €/an

19. Structuration CRM Airtable (qualification BANT)
20. Configuration Emelia.io (cold email + warm-up)
21. Création séquences emails automatiques
22. Scoring leads et attribution sources



## SYNTHÈSE FINANCIÈRE ANNÉE 1

<b>Poste de dépense</b>	<b>Montant</b>
Abonnements plateformes (12 mois)	2 340 €
Setup & intégrations (build)	5 550 €
Formation & support	1 000 €
<b>INVESTISSEMENT TOTAL AN 1</b>	<b>8 890 €</b>
<b>Économies réalisées</b>	<b>85 540 €</b>
<b>GAIN NET AN 1</b>	<b>76 650 €</b>
<b>ROI ANNÉE 1</b>	<b>9.6x</b>

### Boom Maker

No-Code Automation Agency • Tel Aviv  
[www.boommaker.io](http://www.boommaker.io) • [julia@boommaker.io](mailto:julia@boommaker.io)